Приложение 11.17 к приказу
17 -ОВ от 18.01 .2024

ПРИЛОЖЕНИЕ 11.17
к Правилам приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет» на 2024-2025 учебный год

УТВЕРЖДЕНО
Врио ректора ФГАОУ ВО «СГЭУ»,
д.э.н., профессор
Е.А.Кандрашина
(приказ № 17-ОВ от 18.01 2024 г.)

**Программа вступительных испытаний,
проводимых Университетом самостоятельно,
по дисциплине «Основы социологии» для поступающих
на обучение по программам бакалавриата и специалитета
в ФГАОУ ВО «СГЭУ» на 2024/2025 учебный год**

Самара 2024

Программа вступительных испытаний по дисциплине «Основы социологии» для поступающих в СГЭУ для обучения по программам бакалавриата, специалитета формируется на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

1. Содержание программы

Тема 1. Социология как наука.

Социология и общественные науки – философия, история, экономика, политология, социальная психология, демография, статистика. Объект социологии – совокупность социальных отношений и взаимодействий, объединенных в различные формы социальной организации, -группы, институты, общности, организации.

Предмет социологии – система функционирования и развития социальных явлений, социальных процессов и отношений, опосредованных обществом и реальной деятельностью личности, группы, общности и общества в целом в определенном социокультурном контексте.

Функции социологии.

Макросоциологический и микросоциологический уровень.

Методы социологического исследования: количественные [эксперимент, наблюдение, анализ документов (контент-анализ), социологический опрос (беседа, интервью, анкетирование, экспертный опрос,)] и качественные [биографический метод, кейс-стади, глубинное интервью, фокус-группа].

Тема 2. Общество как объект социологии

Социальная система как упорядоченное целое, включающее как отдельных индивидов, так и группы, организации, общности, институты и сообщества, объединенные социальными связями и отношениями. Основные элементы социальной системы: люди, их нормы, связи, отношения, взаимодействия. Общество как сложноорганизованная система высшего «органического» типа, совокупность систем (социальная группа, социальный институт, личность), суперсистема (социетальная). Характеристики общества как социетальной системы: структурно-функциональная целостность, устойчивость, равновесие, открытость, динамизм, самоорганизация, самовоспроизводство, эволюция.

Функционирование общества: постоянное самовоспроизводство, устойчивый процесс воссоздания структур, функциональных связей, составляющих организацию социетальной системы, утверждение себя как целостности в постоянном противостоянии окружающей среде; способность противостоять деструктивному влиянию извне.

Стабильность системы.

Системная характеристика устойчивости – эквилибриум, способность сохранять структурно-функциональную организацию при самых резких колебаниях внешней среды.

Динамичность общества как системы.

Социальные процессы есть последовательная смена состояний, движение элементов социальной системы или ее подсистем. Социальная система как система структур, участвующих в процессе либо во множестве процессов. Критерии общества.

Классификация обществ. Эволюция, революция, реформа.

Тема 3. Социальная стратификация и социальная мобильность

Социальное неравенство — форма социальной дифференциации, при которой отдельные индивиды, социальные группы, слои, классы находятся на разных ступенях

вертикальной социальной иерархии и обладают неравными жизненными шансами и возможностями удовлетворения потребностей.

Социальная стратификация - социальная дифференциация и неравенство на основе таких критериев как доход, социальный престиж, образование, самоидентификация, участие во властных отношениях, постоянное ранжирование социальных статусов и ролей в социальной системе; существование структурированного неравенства между группами в обществе, касающегося доступа к материальным или иным благам.

Социально-стратификационная структура общества - многомерное, иерархически организованное социальное пространство, в котором социальные группы и слои различаются между собой степенью обладания собственностью, властью и социальным статусом.

Разновидности стратификации.

Исторические типы стратификации -рабство, касты, классы и сословия. Факторы стратификации. Стратификация смешанного типа. Общество среднего класса. Высший, средний, низший классы. Андеркласс.

Понятие социальной мобильности, виды социальной мобильности. Каналы вертикальной циркуляции. Маргинальность, ее разновидности.

Тема 4. Социальные институты

Институт – устойчивый комплекс формальных и неформальных норм, принципов, правил, установок, регулирующих различные сферы человеческой деятельности и организующих их в систему ролей и статусов. Система ценностей и нормативной регуляции.

Явные и латентные функции социальных институтов. Институционализация – процесс осознания общественной потребности как общесоциальной.

Традиционные социальные институты (по М. Веберу) - политические структуры, государство, религиозные сообщества (церковь). Институт семьи как базовый социальный институт общества.

Институт политики. Политическая сфера жизни общества — отношения между гражданским обществом и государством, между государством и политическими партиями. Институты, относящиеся к политической сфере: государство, парламент, правительство, судебная система, политические партии, СМИ.

Институт экономики как базовый социальный институт. Экономическая сфера — отношения в процессе материального производства (производство, распределение, потребление материальных благ). Институты, относящиеся к экономической сфере: заводы, фабрики, банки, рынки, фирмы. Институт рынка в современном обществе.

Институт религии. Религия как необходимый составной элемент общественной жизни, духовной культуры общества. Социокультурные функции религии: мировоззренческая, или смыслополагающая (Р. Бэлл), легитимизирующая (узаконивающая) (Т. Парсонс), интегративная и дезинтегративная (Э. Дюркгейм).

Институт образования как процесс формирования знаний у индивидов, вовлеченных в то или иное звено образования; как процесс изменения общественного сознания; как фактор социализации личности и воспитания, как своеобразная феноменология личностного сознания.

Институциональные признаки: 1) установки и образцы поведения; 2) символические признаки; 3) утилитарные культурные черты; 4) кодекс устный и письменный; 5) идеология.

Тема 5. Семья и брак

Понятие семьи. Предмет и функции науки о семье. Семья как объект социологии.

Эволюция брака и семьи в истории человеческого общества. Представления о семье и изменениях, происходящих в ней и в общественном сознании. Формы организации брачно-семейных отношений в историческом контексте. Семья как социокультурная система: структура, функции. Семья как социальный институт, ее место и роль в обществе. Изучение семьи другими науками: социологией, политологией, экономикой, психологией и др. Теоретическая типология моделей семьи. Современная модель семьи, ее особенности. Семейная социализация.

Ориентационная и собственная (прокреационная) семья. Нуклеарная семья – семья, состоящая из родителей и их детей. Жизненный цикл семьи и его стадии.

Брак: понятие, виды, исторические типы. Причины развода. Условия для стабильного брака.

Тема 6. Социология личности

Личность - система социальных качеств человека, формирующаяся на основе его включения в систему социальных отношений. Пути становления личностью. Общесоциальные черты личности. Человек, индивид, индивидуальность.

Социальная роль - поведение, ожидаемое от индивида, занимающего определенную социальную позицию. Множественность социальных ролей.

Социальный статус как положение, занимаемое индивидом или социальной группой в обществе или отдельной подсистеме общества. Признаки социального статуса. Типы социальных статусов. Социализация личности как процесс усвоения индивидом социальных норм. Идентификация как механизм социализации личности.

Социологические теории личности. Социальная активность личности. «Идеальная модель» личности (М. Вебер) в современном российском обществе. Социализация как процесс приобщения к социальным нормам и ценностям. Социальный контроль. Социальные санкции. Конформизм. Агенты и институты социализации. Ресоциализация и десоциализация. Адаптация и интеграция.

Тема 7. Социальный контроль и отклоняющееся поведение

Понятие контроля, его функции и механизм. Виды и формы контроля. Методы социального контроля. Изоляция, обособление, реабилитация. Конформизм, инновация, ретритизм, ритуализм, бунт.

Нормы и санкции. Виды социальных норм. Агенты формального и неформального контроля. Девиации. Причины девиантного поведения. Социальная коррекция девиантного поведения.

Деструктивное, асоциальное, делинквентное поведение. Криминальное поведение, преступность. Внутренний социальный контроль.

Тема 8. Социальные группы, социальные организации и социальная общность

Признаки социальной группы: наличие внутренней организации; общая (групповая) цель деятельности; групповые формы социального контроля; образцы (модели) групповой деятельности; интенсивные групповые взаимодействия. Определение социальной группы включает четыре основных момента.

Виды групп. Выделяются большие, средние и малые группы.

Большие группы – это совокупности людей, существующие в масштабе всего общества в целом: социальные слои, профессиональные группы, этнические сообщества (нации, народности), возрастные группы (молодежь, пенсионеры).

Средние группы - производственные объединения работников предприятий, территориальные общности (жители одной деревни, города, района и пр.).

Малые группы: семья, дружеские компании, соседские общности. Наличие межличностных отношений и личных контактов друг с другом как основной признак малой группы.

Функции социальных групп по Н. Смелзеру: социализации (обеспечения выживания и воспитания подрастающих поколений); инструментальная (осуществление той или иной деятельности людей); экспрессивная (удовлетворение потребностей людей в одобрении, уважении и доверии); поддерживающая (объединение в трудных ситуациях).

Организация как искусственно созданная социальная группа институционального характера, выполняющая определенную общественную функцию. Связь трех значений понятия «организация». Понятие социальной общности.

Общность как устойчивая совокупность людей, целостность, характеризующаяся более или менее одинаковыми чертами условий и образа жизни, массового сознания, общностью социальных норм, интересов и ценностей.

Типы социальных общностей: семья, род, племя; социальные классы; профессиональные группы; трудовые коллективы; массовая, групповая, социально-территориальная, этническая; мнимая, контактная.

Квазигруппы.

Толпа, аудитория, публика, социальные круги.

Тема 9. Культура как объект социологии

Предмет социологии культуры. Социальные функции культуры. Элементы культуры. Динамика развития культуры. Социокультурные процессы современности. Культура, ценности, нормы и продукты как механизмы развития общества.

Субкультуры как ценности и нормы, отличные от общепринятых в обществе и разделяемые отдельными группами, влияние на общественное развитие. Этноцентризм, релятивизм, универсализм.

Культурные универсалии. Духовная и материальная культура. Артефакты.

Разновидности культуры. Массовая и элитарная культуры. Внутрикультурные и межкультурные изменения. Диффузия. Культурный лаг. Инновация, изобретение, открытие.

2. Структура и содержание экзаменационной работы. Критерий оценивания работы

Вступительное испытание проводится в письменной форме. Задания экзаменационной работы представлены в форме тестов.

Экзаменационная работа состоит из 2-х частей, включающих 35 заданий:

Первая часть работы включает 25 заданий с начислением за каждое выполненное задание 2 балла. Задание первой части - это задания закрытого типа с выбором одного правильного ответов из четырёх предложенных.

Вторая часть работы включает 10 заданий с начислением за каждое выполненное задание от 0 до 5 баллов. Вторая часть включает задания открытого типа, требующие краткого ответа, который участник экзамена должен записать в виде слова (слов), словосочетания или числа (чисел). За частично выполненное задание начисляется от 1 до 4 баллов.

Минимальный балл за экзаменационную работу, позволяющий участвовать в конкурсе - 45 баллов. Максимальный балл за всю экзаменационную работу - 100 баллов. Время выполнения работы - 3 часа (180 минут).

При приеме на обучение в СГЭУ на программу бакалавриата, специалитета результаты вступительного испытания, проводимого Университетом самостоятельно, оцениваются **по 100-бальной шкале**. Шкала оценивания вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно, устанавливается СГЭУ от 0 до 100 баллов по предмету «Основы социологии».

Шкала оценивания результатов вступительных испытаний, проводимых СГЭУ самостоятельно, для поступающих на программы бакалавриата, специалитета

Предмет, по которому проводится ВИ	Полностью верно (балл за каждое задание)	Частично верно (балл за каждое задание)	Неверно (балл за каждое задание)	Общий балл за все полностью верные результаты
1.Основы социологии а) часть I (25 заданий) б) часть II (10 заданий)	2 5	- 1-4	0 0	50 50
	Максимальный балл за всю экзаменационную работу – 100 баллов			

3. Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

Кравченко, А. И. Социология: учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510615

Дополнительная литература

Багдасарьян, Н. Г. Социология: учебник и практикум для вузов / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян; под общей редакцией Н. Г. Багдасарьян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02135-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510467

Литература для самостоятельного изучения

1.Башмаков, В.И. Социология управления: Учебник для бакалавров / В.И. Башмаков; Под ред. В.Н. Князев. - М.: Юрайт, 2016. - 360 с.

2.Волков, Ю.Г. Основы социологии и политологии: Учебное пособие / Ю.Г. Волков, А.В. Лубский. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 224 с.

3.Волков Ю.Г. Социология. Учебник для студентов узов; Под ред. В.И. Добренькова.2-е издание. – М.: Социально-гуманитарное издание.; Р/н Д: Феникс,2017. -572 с.

4.Генкин, Б.М. Экономика и социология труда: Учебник для вузов / Б.М. Генкин. - М.: Норма, 2016. - 464 с.

5.Горелов А.А. Социология в вопросах и ответах. – М.: Эксмо, 2017. -316 с.

6.Граждан, В.Д. Социология управления: Учебник для бакалавров / В.Д. Граждан. - М.: Юрайт, 2016. - 604 с.

7.Граждан, В.Д. Социология управления: Учебник для бакалавров / В.Д. Граждан. - М.: Юрайт, 2016. - 607 с.

8.Добреньков В.И. Социология: Краткий курс/ Добреньков В.И., Кравченко А.И. М.: Инфра-М., 2018. - 231с.

9.Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологических исследований. М.: Изд-во МГУ, 2017. - 860с.

10. Казаринова Н.В. и др. Социология: Учебник для вузов. М.: NOTA BENE, 2018. - 269с.

11. Касьянов В.В. Социология: экзаменационные ответы. Р/нД, 2017. -319с.

12. Козырев, Г.И. Основы социологии и политологии: Учебник / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2016. - 272 с.

13. Коротец, И.Д. Основы социологии и политологии: Учебное пособие / И.Д. Коротец, Т.Г. Тальнишних. - М.: ИНФРА-М, Академцентр, 2019. - 256 с.

14. Кравченко А.И. Общая социология: учебное пособие для вузов - М.: Юнити, 2017.- 479с.

15. Кравченко А.И. Социология: Учебник для студентов несоциологических специальностей, естественно-научных и гуманитарных вузов./ Кравченко А.И., Анурин В.Ф.- СПб и др. Питер, 2021 -431с.

16. Кравченко А.И.Социология: Хрестоматия для вузов-М.; Екатеринбург: Академический проект: Деловая книга, 2021.-734с.

17. Лоусен Тони, Гэррод Джоан Социология: А-Я Словарь-справочник/ Пер. с англ. – М.: Гранд, 2017. - 602с.

18. Лясников, Н.В. Экономика и социология труда: Учебное пособие / Н.В. Лясников, М.Н. Дудин, Ю.В. Лясникова. - М.: КноРус, 2020. - 288 с.

19. Оришев, А.Б. Социология рекламной деятельности: Учебник / А.Б. Оришев. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 235 с.

20. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 480 с.

21. Самыгин С.И. Социология:100 экзаменационных ответов/ С.И. Самыгин, Г.О. Петров.- 3-е издание.- М.; Р/нД: МарТ, 2018.-234с.

22. Социология. Учебник для студентов вузов/ В.Н. Лавриненко, Г.С. Лукашева, О.А. Останина и др./ Под ред. В.Н. Лавриненко – М.ЮНИТИ: 2017. - 447с. (Гриф УМО, серия Золотой фонд российских учебников)

23. Социология: Краткий тематический словарь/Ю.А. Агафонов, Е.М. Бабаосов, А.Н. Данилов и др./ Под ред. А.Н. Елсукова.- Р/нД: Феникс, 2017.-317с.

24. Томбу, Д.В. Социология рекламной деятельности: Учебное пособие / Д.В. Томбу. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 240 с.

25. Тощенко, Ж.Т. Социология труда: Учебник для студентов вузов / Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 423 с.

Разработчик:
председатель экзаменационной комиссии
по дисциплине «Основы социологии»,
старший преподаватель кафедры социологии и психологии Л.Г.Лебедева